



perfil editorial

tras seis años en el mercado, **BLANK** magazine ha crecido junto con sus lectores. hemos expandido nuestros horizontes hacia el mundo, yendo más allá sin olvidarnos de lo que pasa en nuestro entorno local, convirtiéndonos así en una publicación inserta en el contexto global.

esto nos autoriza a hablar con propiedad de lo que está pasando aquí y ahora en el mundo, en nuestra cultura actual y emergente, comprometiéndonos aún más a ser difusores del pop culture, que abarca todas las nuevas tendencias en moda, música, viajes, arte, arquitectura y diseño; además de presentar aquellos personajes que influyen nuestros tiempos.



lector

los lectores de BLANK son hombres y mujeres entre 25 y 35 años, adultos contemporáneos quienes encuentran en nosotros el medio perfecto para satisfacer su incesante búsqueda de información vanguardista. son destacados profesionales, líderes de opinión, gerentes de marcas de primer nivel, tomadores de decisiones, personalidades públicas y profesionales relacionados a distintas disciplinas mediáticas y visuales, quienes nos buscan ya que somos una referencia inspiradora que marca una diferencia y destaca del resto de los medios de comunicación locales.

distribución

15,000 ejemplares son distribuidos
entre: puntos de venta, puntos de distribución gratuita, suscriptores, líderes de opinión, gerentes de marcas y tomadores de decisiones
cobertura: ciudad de panamá, chitré, colón y chiriquí
Lectorabilidad: 37,500 personas. se calcula que cada revista es leída por 2.5 personas





secciones

nuestras secciones están enfocadas en presentar a nuestros lectores las tendencias más recientes, ofreciendo un contenido realmente vanguardista, que establece un balance entre las informaciones locales más relevantes unidas a lo perspectiva global lograda a través de nuestros colaboradores alrededor del mundo. Las novedades de la moda, música, destinos, arte, arquitectura y diseño son convenientemente puestas al alcance de las manos y frente a los ojos de nuestros lectores, en un medio con el que se identifican fácilmente, pues es un fiel reflejo de sus intereses, estilo de vida y aspiraciones.

comunidad

en esta nueva etapa, BLANK magazine se acerca todavía más a sus lectores con 11 ediciones al año, para traer mes a mes todo lo que está pasando en la actualidad, siempre desde un punto de vista vanguardista e independiente.

queremos hacer más tangible la comunidad global ya existente con nuestros lectores, por eso también concentramos esfuerzos para generar nuevos canales de comunicación a través de redes de interacción en la web (en comunidades de fácil acceso como facebook) y en nuestras páginas, con secciones que sean espacios abiertos para que nuestros lectores se expresen, como es el caso de pics*.





moda

uno de nuestros mayores orgullos, una de nuestras mayores fortalezas, propuestas de moda directas, claras e innovadoras son presentadas en spreads cargados de actitud un espacio captado a través del lente de fotógrafos de trayectoria internacional, estrechos colaboradores de BLANK y verdaderos conocedores de las nuevas tendencias de la industria



tarifas no incluye 15% de comisión de agencia

doble página	
primer	\$ 2.200.00
segundo	\$ 2.000.00
tercer	\$ 1.900.00
cuarto	\$ 1.800.00

página sencilla	
primera	\$ 1.700.00
segunda	\$ 1.600.00
tercera	\$ 1.500.00
internas	\$ 1.400.00
contraportada	\$ 2.500.00
contraportada interna	\$ 1.800.00

meses de circulación

febrero (**summer issue**)*
 marzo (**fashion issue**)
 abril
 mayo
 junio (**uomo**)
 julio
 agosto
 septiembre
 octubre (**fashion issue**)
 noviembre
 diciembre (**aniversario**)

summer issue (edición especial)*

página sencilla
 formato: 13.5 x 19 cms
 sangrado: 14.1 x 19.6 cms
 caja txt: 11.5 x 17 cms

doble página
 formato: 27 x 19 cms
 sangrado: 27.6 x 19.6 cms
 caja txt: 25.1 x 17cms

especificaciones técnicas

todo material debe ser entregado digitalmente en formato in design para mac con todos los archivos relacionados en cmyk a 300 dpi. para la producción y adaptación de los avisos los elementos gráficos pueden ser incluidos (tipografías e imágenes) pero se incurrirá en un costo adicional de **\$80.00** por página, que incluye producción de pdf y prueba de color.

archivos

el contenido de archivos digitales debe ser verificado por el cliente antes de enviar y todos los elementos gráficos relevantes como tipografías deben ser incluidos. el contenido de los archivos es responsabilidad del cliente y debe garantizar lo siguiente: compatibilidad a acrobat de las imágenes en resolución de 300 dpi para color y escala de grises. 1200 dpi para imágenes monocromáticas en bitmap. todas las fuentes deben de estar en curvas e imágenes en cmyk. las pruebas o referencias deben ser suministradas en archivo digital pdf. BLANK magazine requiere 100% prueba impresa de color del arte a publicar a tamaño real. si el arte no es entregado con todas sus páginas digitales impresas, BLANK magazine no se puede hacer responsable por el manejo incorrecto de las imágenes.

nota BLANK magazine no se hace responsable por la impresión incorrecta de anuncios comerciales, como resultado de los archivos publicitarios que hayan sido suministrados de manera incorrecta.

tamaños

página sencilla
 formato: 23 x 30 cms
 sangrado: 23.6 x 30.6 cms
 caja txt: 20.5 x 27.5 cms

doble página
 formato: 46 x 30 cms
 sangrado: 46.6 x 30.6 cms
 caja txt: 43.5 x 27.5 cms

puntos de venta

farmacias: farmacias arrocha, farmacias metro, súper farma, súper farmacia paitilla, súper farmacia américa
librerías: gran morrison, hombre de la mancha, sanborns, excedra books, librerías tintas y café, office mart american store, hotel marriot, hotel sheraton
supermercados: supermercados 99, supermercados el rey, deli k, garzón

puntos de cortesía

tiendas

it plus, world time & swatch, flow. area, bal joyeros, barakat, bbb, buffalo, cacharel calvin klein, bcbg, converse, diesel, luxury obsession, swaroski, estampa, paul frank, francesca romana, furla, guess, hander salon, kenneth cole, studio moda, benneton, lacoste, levis, mac store, mng, mont blanc, nautica, new balance, nine west, puma, quimera, rebook, sony center, studio f, sun time, super deportes, tiempo, timberland, crabtree & evelyn, tommy hilfiger, quiksilver, woman secret's omega, eurochronos, xoxo, aldo, adidas, adolfo domínguez, mercurio joyeros, la retoucherie y tintorería de manuela. la senza, mandarina duck, white laundry, nike, trucco, guess accesorios, voz.

cafés y restaurantes

red string café, café new york bagels, saquella café, café panadería darna bread & co, repostería las hadas, a toda vela, café california coffee, café segafredo, granclement gourmet ice creams & sorbets, café maritanos, tapas y vinos, crepes & waffles, tomato, angel, astrid & gastón, extreme planet, la papa, bora bora, can masoliver, cardamomo, wine bar, pomodoro, chalet suizo, 1981, la scala, ego & narciso, el rincón alemán, eurasia, green house, habibi's, la baranda, la casa del marisco, la folie, la fontanella, la posta, market, la rioja, las amélicas trattoria y vinoteca, madame chang, manolo caracol, marea ceviche & latin food, masala, matsuei, michelangelo, mostaza, new york (hotel veneto), palms, peperoncinni, tre scalini, peperoncinni di mare, rené café, sake, segundo muelle, shihan sushi restaurant, twist, viso, swig ultra lounge, darna, ten bistro, indigo.

hoteles

albrook inn, avalon, brisas de amador, brisas de bocas del toro, canal house casco antiguo de panamá, coronado, country inn & suites amador, country inn & suites el dorado, crowne plaza, deville, ejecutivo, el panamá, el valle escondido, intercontinental miramar panama, gamboa resort, playa bonita, marriot, playa tortuga, radisson decapolis spa, riande continental, sheraton 4 points panama, tucán country club & resort, veneto & casino, the bristol.

agencias de viajes

gloria méndez, margo tours, viajes global tours, agencia de viajes tivoli, allegro tours, travel one, agencia de viajes gamboa tours, viajes y destinos, futura tours, fantasy tours, grand tours, gem's travel, travel mundial de viajes.

lectores

los lectores de BLANK son hombres y mujeres entre 25 y 35 años, adultos contemporáneos quienes encuentran en nosotros el medio perfecto para satisfacer su incesante búsqueda de información vanguardista. **son destacados profesionales, líderes de opinión, gerentes de marcas de primer nivel, tomadores de decisiones, personalidades públicas y profesionales relacionados a distintas disciplinas mediáticas y visuales**, quienes nos buscan ya que somos una referencia inspiradora que marca una diferencia y destaca del resto de los medios de comunicación locales.

blank magazine distribuye 15.000 ejemplares que son distribuidos entre líderes de opinión, gerentes de marcas, tomadores de dicisiones, personalidades públicas, profesionales relacionados a distintas disciplinas mediáticas y visuales, puntos de venta como: suscriptores, librerías, farmacias y supermercados además de una distribución gratiuta en cafés, restaurantes, hoteles y agencias de viajes.

contactos

grupoblank panamá
 plaza belén, calle 66
 apartado:0834-01843
 panamá rep. de panamá
 t(507)270.8864 | (507)270.7729
 f(507)270.7025
ventas@grupoblank.com
www.grupoblank.com



BLANK mediakit.09