



QUINTESENTIALLY



01.

- 01. Le Gallée, centro de negocios en Francia **BLANK 54**
- 02. La heredera del imperio Hearst Corporation, Lydia Hearst en exclusiva **BLANK 46**
- 03. La Vie en Rose Panamá **BLANK 53**

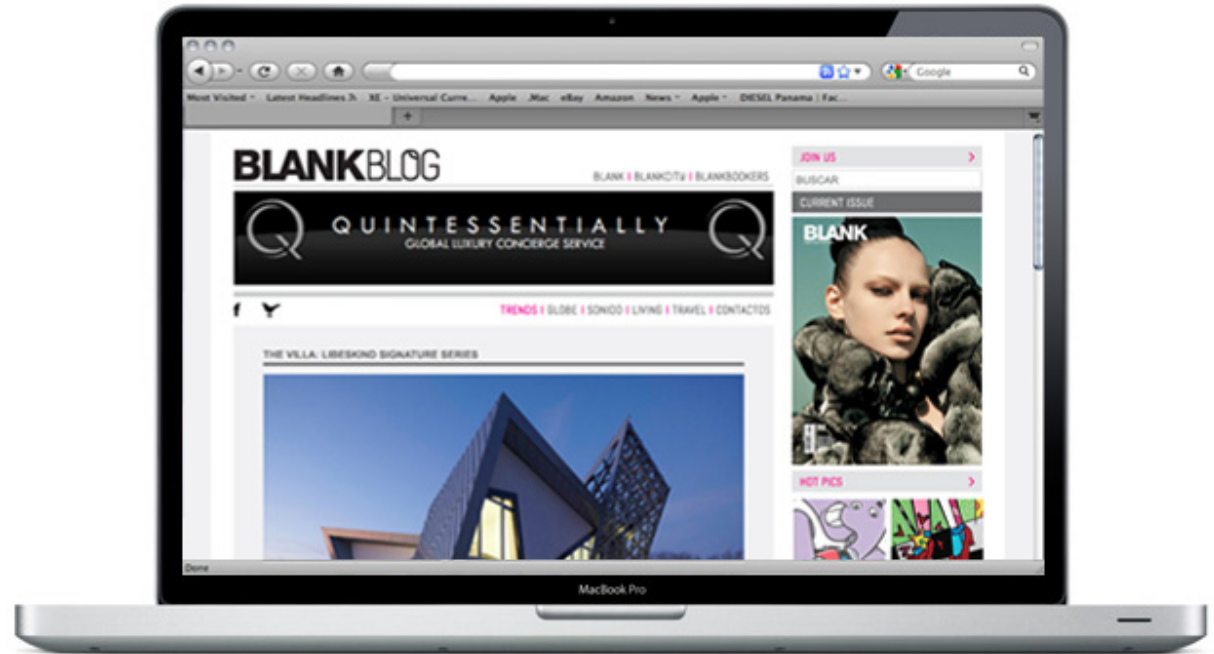


LÍNEA EDITORIAL

BLANK es el reflejo de un Panamá y un mundo cada vez más globalizado en donde no existen fronteras, por eso reúne todo lo mejor de lo local y lo internacional; las más recientes novedades en moda, diseño, música y arquitectura, además de artículos de contenido profundo, sumados a entrevistas con personalidades. Todo el que recibe una **BLANK** sabe que tiene en sus manos una revista innovadora.

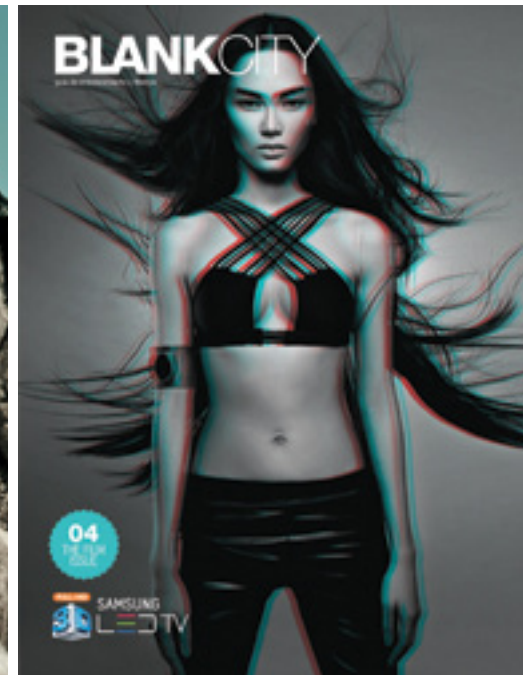
MÁS QUE UNA REVISTA, SOMOS UNA MARCA GLOBAL

Somos una publicación que encaja perfectamente en nuestra actualidad globalizada. Por eso mezclamos solo lo mejor en tendencias, tecnología, moda y personalidades de Panamá y el mundo; apelamos a ese lector conocedor, a aquel viajero real y virtual, quien forma parte de redes sociales y está empapado de lo que pasa en su entorno y al otro lado del mundo. Por eso expandimos nuestra marca con productos nuevos como **BLANKCITY, guía de entretenimiento y lifestyle; BLANKBLOG, actualizado semanalmente y visitado a diario por lectores nuevos y recurrentes; y BLANKBOOKER, agencia de modelos.** Este enfoque integral y multidisciplinario refuerza la marca BLANK, brindándole credibilidad como un medio innovador de visión global.



BLANK Y LA WEB 2.0

Hoy día las personas globalizadas pasan muchísimo tiempo navegando la internet, por lo cual es importante brindarles acceso a nuestro contenido a través de ese medio, cuando no tienen nuestra publicación en mano. Además, la comunicación ya no es unilateral, la interacción es importante para nuestros lectores, y mediante plataformas online hemos logrado ir más allá de la página impresa y establecer una relación con el lector a través de la web, el medio más poderoso de nuestros tiempos. **BLANK cuenta con una fuerte presencia en Twitter y Facebook, donde tenemos más de 2000 fans, divididos de manera casi equitativa entre hombres y mujeres de habla hispana e inglesa, quienes se mantienen en constante conversación con nosotros,** expresándose a través de comentarios, mensajes y Likes, generando posicionamiento, credibilidad y permitiéndonos conocer cada día más a nuestros lectores.





NUESTRA CALIDAD

Nuestra capacidad de marcar tendencias nos ganó un puesto en el listado de la publicación inglesa **Distill magazine como una de las revistas más inspiradoras a nivel global**. Además, fuimos la única revista panameña que participó del **Colophon, bienal internacional de revistas realizada en Luxemburgo en el 2009, y de We Love Magazine Library, exposición de revistas internacionales celebrada en Tokio**. En el 2010, alcanzamos aún otro éxito: **BLANK se encuentra ahora a la venta en BJ Magazines, New York, NY**, lo que sin duda nos hace la revista panameña de mayor alcance y exposición.

01. BLANK de venta en BJ magazines en New York.



NUESTROS LECTORES

Los hombres y mujeres de **25 a 40 años** de edad quienes prefieren BLANK son empresarios y profesionales exitosos de un alto poder adquisitivo. **Son adultos contemporáneos de nivel socioeconómico ABC1**, quienes participan activamente de eventos sociales y les apasiona comunicar su actitud e individualidad. **Son personas globalizadas, ciudadanos del mundo que viajan y visten de manera innovadora, disfrutan del buen diseño y productos de alta calidad, respetan el medio ambiente**, satisfacen sus deseos culturales y nos buscan porque siempre encuentran en nosotros las más recientes tendencias locales e internacionales. Nuestros lectores se identifican con BLANK porque nuestro contenido refleja su estilo de vida, sus valores, preferencias y aspiraciones.



pics*

Los lectores BLANK **son personas de poder adquisitivo que viajan, son curiosas, tienen una visión única y diferente de la vida, una perspectiva global y una estética innovadora. Para ellos hemos creado secciones interactivas como pics***, donde en cada edición mostramos su manera de ver el mundo a través de las fotografías que nos envían, sin importar el modelo de cámara o su nivel de habilidad profesional, dándoles así la oportunidad de aportar y decidir contenido, manteniéndonos en constante contacto e intercambio con ellos; **cada mes recibimos arriba de 200 fotos y contamos con archivo de más de 2000 fotos pics***. Esta extensa red de lectores contribuyentes nos hace únicos en nuestra categoría y representa una de nuestras herramientas más valoradas.

Celebremos una visión única de lo que nos rodea, una manera diferente de ver la vida y una perspectiva nueva – tus fotos, tus pics*!



ADVERTORIALES

Hemos evolucionado de ser una revista a convertirnos en una marca de productos con un fuerte seguimiento y lealtad. Nuestros lectores confían en nosotros y en el contenido de nuestras publicaciones, además de valorar y apreciar la estética con la cual es presentado dicho contenido. Conscientes de esto, **en BLANK aplicamos y adaptamos nuestro diseño limpio y atractivo a las necesidades de tu marca. Nuestros advertoriales son soluciones inteligentes; secciones hechas a la medida de tu producto**, al cual le garantizamos una presencia sobresaliente sobre cualquier otra publicación. No excedernos en el número de páginas de cada BLANK nos permite brindarle a nuestros clientes mayor visibilidad para sus marcas y productos.

BLANK TARIFAS 2011

	1 - 2 pub.	3 - 5 pub.	6 - 7 pub.	8 - 10 pub.	11 pub.
pag sencilla	\$ 1,725.00	\$ 1,625.00	\$ 1,525.00	\$ 1,425.00	\$ 1,325.00
doble pag	\$ 2,000.00	\$ 1,900.00	\$ 1,800.00	\$ 1,700.00	\$ 1,600.00
contra interna	\$ 2,200.00	\$ 2,100.00	\$ 2,000.00	\$ 1,900.00	\$ 1,800.00
contra portada	\$ 2,900.00	\$ 2,800.00	\$ 2,700.00	\$ 2,600.00	\$ 2,500.00

Las posiciones preferenciales tendrán un **15%** de recargo dentro del primer 20% de la revistas.

Tarifas no incluyen comisión

DISTRIBUCIÓN

15,000 ejemplares de BLANK son colocados mensualmente en más de **300 puntos de venta distribuidos por Panamex**, tales como los supermercados **El Rey, Super 99, Deli K, Riba Smith y Super Kosher, Farmacias Arrocha, Farmacias Metro y Farmacias Farma; y también en hoteles boutique como Canal House y Varianta Suites, el Hotel Valle Escondido & Spa, Hotel Bristol Buenaventura, Hotel Le Meridien, Hotel Miramar Intercontinental y Hotel Radisson Decapolis.** Igualmente, son distribuidos directamente a nuestros suscriptores, entre los que destacan dueños de empresas, gerentes de marcas, tomadores de decisiones y líderes de opinión. **BLANK es también un valor agregado recibido por los miembros panameños de Quintessentially, el club privado y servicio de concierge más importante a nivel mundial, con presencia en más de 50 oficinas internacionales.** Nuestra revista llega mensualmente a todos los afiliados de este exclusivo club en nuestro país. www.quintessentially.com

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

Todo material debe ser entregado digitalmente en formato InDesign para Mac con todos los archivos relacionados en CMYK a 300 dpi. Para la producción y adaptación de los avisos, los elementos gráficos pueden ser incluidos (tipografías e imágenes) pero se incurrirá en un costo adicional de \$80.00 por página, que incluye producción de pdf y prueba de color.

BLANK magazine no se hace responsable por la impresión incorrecta de anuncios comerciales, como resultado de los archivos publicitarios que hayan sido suministrados de manera incorrecta.

EDICIONES ESPECIALES

Summer Issue febrero

Fashion Issue marzo, septiembre

Men's Issue junio

Aniversario diciembre

MESES DE CIRCULACIÓN

Cada edición circula en los 5 primeros días de cada mes

Febrero

Marzo

Abril

Mayo

Junio

Julio

Agosto

Septiembre

Octubre

Noviembre

Diciembre

TAMAÑOS

página sencilla

formato: **23 x 30 cms**

sangrado: **23.6 x 30.6 cms**

caja txt: **20.5 x 27.5 cms**

doble página

formato: **46 x 30 cms**

sangrado: **46.6 x 30.6 cms**

caja txt: **43.5 x 27.5 cms**

T (507) 270.8864

ventas@grupoblank.com

www.grupoblank.com